



## 3日目 Twitterで「1000フォロワー」を達成する

### ●Twitterとは <http://twitter.com/>

140字以内の文章（ツイート/Tweet）を書いて投稿する非常にシンプルな情報共有ツールです。自分が投稿したツイート・メッセージは、自分を「フォロー」する人の「タイムライン」に表示され、逆に自分のタイムラインでは自分がフォローした人のツイートが表示されます。また、自分をフォローしている人に他の人のツイートを紹介する「リツイート（RT）」という機能もあり、自分のツイートがリツイートされたり、人のツイートをリツイートする事で、かつてない規模と速さの情報交換が可能になりました。



例:@ASJTVのプロフィール

### ●NPOにとってのTwitterの魅力

- ・活動の反響を「すぐに」知る事が出来る。
- ・ネットワークを好きなだけ広げられる。
- ・著名人、政治家、企業経営者などともつながれる。
- ・マスメディアも一個人もより対等な立場に。

### 1 設定編

まず、ID、プロフィール、パスワード、画像を用意します。Twitterだけでなく、ほかのソーシャルメディアの設定時にも使えるものとして、一言一句、しっかり考えましょう。やっつけプロフィールは、ほかのユーザーから信頼を得られず、ひいては労力の無駄遣いに直結します。人気を得ている団体・個人のプロフィールをいくつか参照するといいでしょう。多弁・大言は無用です。顔の見えるプロフィールが一番でしょう。Twitterでは、IDは極力短くしましょう。設定メニューは右上のアカウント名をクリックすると表示されます。

プロフィール	160字以内です。平凡すぎず、奇をてらわず。頻繁に更新するのも効果的です。
デザイン(背景)	初期設定のままでもいいですが、団体ロゴやキャッチコピーの画像を使うなど、工夫のしどころです。
連携アプリ	Twitterと併用すると便利なサービスは日々、追加・変化しています。以下にお勧めのアプリケーションを紹介します。ぜひ、トライしてみてください。

#### Twinavi

オススメ

Twitter公式ガイドサイトです。「3分でわかるTwitter使い方ガイド」は、ぜひご覧ください。Twitterの使い方や、興味に近いユーザーを知るのに便利です。

<http://twinavi.jp/>



#### Hootsuite/TweetDeck

Twitterクライアントソフトと呼ばれるサービスです。慣れるまで大変ですが、表示画面を自由に設定でき、ツイートの予約やRT編集など便利な機能満載でお勧めです。無料で、日本語で使えるサービスには制限がありますが、試す価値はあるでしょう。

<http://hootsuite.com/>  
<http://www.tweetdeck.com/>

#### Twilog

自分のツイートを日記風に記録できます。過去のツイート検索が容易になります。

<http://twilog.org/>

### 2 フォロー編

設定が終わったら、Twitterの他のユーザーをフォローしましょう。フォローとは「追いかける」の意味で、「フォローする」ボタンを押す事で、あなたはその人の「フォロワー」になります。フォローする、されるという関係づくりが、Twitterのはじめの一歩と言えます。

オススメ&検索：Twitter画面の右側に「オススメのユーザー」が表示されます。これはあなたがプロフィールやツイートに使ったキーワードをもとに、Twitter側で自動的に選択して表示するものです。「フォローする」ボタンを押せば、以降はあなたのTwitterホームページに、「タイムライン」という形で、その人の最新ツイートが表示されるようになります。検索ボックスにキーワードを入れると、関連するユーザーのアカウント名と最新のツイートが表示されます。著名人のアカウントや、関連あるハッシュタグも表示されます。



#ハッシュタグ	リスト
<p>何百万人もの人のツイートが流れ続ける Twitter の中で、共通の話題を見つけるための「グループ検索」の機能です。</p> <p>半角英数で、シャープ「#」+「キーワード (jishin 等)」(前後に半角スペースを入れる) を入力します。慣れるまでは大変ですが、ハッシュタグを活用する事で、共通の話題の最新のつぶやきを見つけたり、過去にさかのぼる事が出来たりと、マーケティング的には非常に便利な機能といえるでしょう。</p>	<p>気に入ったアカウントを、カテゴリやテーマごとにフォローできる便利な機能です。フォローしている人が 1000 人、5000 人と増える中で、「友人」「ニュース」といったリストに振り分けて管理すると、タイムラインを切り分けられて便利です。さらに、ほかの人が公開しているリストを使う事で、効果的に関心の近いタイムラインやアカウントを見つける事ができます。</p> <p>(例) 日本の NPO のリスト：<a href="http://twitter.com/#!/tomo_nada/ngo-japan">http://twitter.com/#!/tomo_nada/ngo-japan</a></p>

### 3 拡散編

ツイートがリツイート (RT) され続ける事で、時に広く、時に長く Twitter 上を駆け巡ります。また、ツイートを様々な形で残す事で、より多くの人に拡散する事が可能となります。公式サイトや公式ブログと合わせて、より遠くへ、より深いメッセージを届ける事を目指しましょう。

ツイート	公式リツイート/非公式リツイート
<p>「Twitter で発信する 140 字の文章」です。何気ないつぶやきから、何百万人の驚きを誘う秘密まで、何でもアリです。それだけに、事実確認が大事ですし、誠意をもってツイートする事が重要です。信頼性あるツイートをより多くつぶやいて、多くの共感するフォロワーを巻き込みましょう。</p>	<p>発言者のツイートを「リツイート」ボタンでリツイートすると、そのツイートをあなたのフォロワーに無編集で転送する事ができます。元の発言者が何らかの事情でツイートを削除すると、公式リツイートされたツイートも削除されます。公式リツイート以外のリツイートを、編集の有無に関わらず非公式リツイートと言います。大勢が非公式リツイートをすると、タイムラインが同じツイートで埋まってしまい、肝心の伝えたい内容が伝わらない事につながりかねません。安易な非公式リツイートは避けて、コメントを加えないリツイートはすべて公式リツイートとなるよう心がけましょう。</p>

拡散のための連携アプリ：設定編でも紹介しましたが、Twitter と併用すると便利なサービスは日々、追加・変化しています。以下に、拡散にあたってお勧めのアプリケーションを紹介します。ぜひ、活用してください。

<p><b>短縮 URL</b> 「bit.ly」</p>	<p>ブログ記事や動画サイトなどは、長い URL になりがちですが、数ある短縮 URL アプリを使う事で字数を短縮でき、便利です。Twitter 本家のサイトでも、URL を半角スペースで挟むと「shorten (短縮)」ボタンが使えるようになりました。また、短縮 URL 「bit.ly」は、アカウント登録をすると、短縮した URL を好きな文字にカスタマイズしたり、その URL が何回クリックされたか等を把握したり出来るので、有用です。ぜひ使ってみましょう。 <a href="http://bit.ly/">http://bit.ly/</a></p>
<p><b>拡散アプリ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>トゥゲッター</b>：つぶやきまとめサービス。今週の「人気まとめ」紹介など。NPO のテーマに寄せられたツイートまとめが上位に来る事も。 <a href="http://togetter.com/">http://togetter.com/</a></li> <li>・ <b>TweetBuzz</b>：RT 数の高い旬のツイートを紹介するサービス。「社会」「政治・経済」等のテーマの上位のツイートにかぶせたツイートが狙い目。 <a href="http://tweetbuzz.jp/">http://tweetbuzz.jp/</a></li> <li>・ <b>ふぁぼったー</b>：「お気に入り」登録されたツイートを毎日紹介。自分のアカウントを入力する事で、参考として過去に人気を得たツイートを確認できる。 <a href="http://favotter.net/">http://favotter.net/</a></li> </ul>
<p><b>ハッシュタグ検索アプリ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>hashtagsjp</b>：ハッシュタグを自在に登録・検索できるサービス。継続的に使いたいハッシュタグは、ぜひ登録を。「解析済みのツイート」を調べると、相当過去にさかのぼってチェックできます。 <a href="http://hashtagsjp.appspot.com/">http://hashtagsjp.appspot.com/</a></li> </ul>
<p><b>その他</b></p>	<p>Twitter と他のソーシャルメディアやネットサービスとリンクする事で、さらに拡散を狙う事ができます。「Zenback」や「TOPSY」など、さまざまなサービスがありますので、余力やニーズに応じて試してみたいかどうでしょうか？</p>

#### 重要ポイント

- ・一定のツイート数、フォロー数を達成する中で、一定のフォロワー数を得ましょう。何日も放置するのはよくありません。無理のない範囲で「一日 1 ツイート以上」を心がければ、1000 フォロワー達成も遠くはありません。
- ・フォロワー数には一喜一憂せず、自分らしさを大事にしましょう。有用なツイートを積み上げる事で、共感を得られた人のフォロワーがじわじわ (時に急に) 増えていくことでしょう。
- ・感情を出すのは基本的に避けましょう。適切な距離感や、演技力あつての Twitter です。特に怒りの感情や負の感情をやみくもに発するのは、良い結果を生みませんので、ご注意を。否定的な意見にこそ、耳を傾けられれば大丈夫です。安易な仲裁も怪我の元となる場合もあるので、気をつけましょう。
- ・特定の人とのやり取りをオープンに行う「@」は、ぜひ使いこなしましょう。まずは知りあい同士から。知らない人とのやり取りを、エチケットを守って楽しめたらしめたもの。
- ・ツイートが多いことは良いことですが、中身のないツイートばかりでは逆効果です。リツイートも同様です。「有用なツイート」を心がける事が最初の課題です。

