

## あしがきのツイート

「7日でわかるソーシャルメディアガイド・革命なう！」は、以下のサイトで無料公開しています！  
Twitter、YouTube、Ustream、facebook をゼロから始めたい人のために、アカウント登録からイベント配信まで、一気に紹介しますw。  
[http://bil.ly/kakumei\\_now](http://bil.ly/kakumei_now) #aseedjapan



「NPOこそソーシャルメディアを活用しよう！」という思いからスタートした企画がとうとう完成！無料動画セミナーあり、PDFダウンロードあり。全20pのこのマニュアルは、マイクロソフトNPO協働プログラムの助成で作られました。  
感謝！

「知るチカラ、伝えるチカラ、そして変えるチカラ。ソーシャルメディアが持つ可能性を、少しでも感じて、日々の活動に活用してもらえたら幸いです。何よりも、自分たちにとって必要なテキストとして、まとめてみました。ぜひ改善のためのご意見をお寄せ下さい(^o^)/  
#aseedjapan



「ひとりのツイートから革命が始まる。ひとつの動画が1000万ダウンロードの力になる。70億になろうとする人類の人口が、地球を死滅させる前に。すべての命がいきいきと再生産できる未来へ。

最後まで読んでくださってありがとうございます。

本マニュアルの制作にあたってご協力くださった全ての皆さまに、

この場をお借りして厚くお礼申し上げます。

2011年5月ゴールデンウィークの新宿御苑にて。

## 【参考ウェブサイト】

このマニュアルの制作にあたって参考にさせていただいたウェブサイトを紹介します。より詳しい情報を探すのに、お役立てください。

### ●マイクロソフトの企業市民活動（企業の社会的責任）サイト



NPOのためのICT支援情報が多数紹介されています。

<http://www.microsoft.com/japan/citizenship/>

### ●Our Planet-TV



映像制作やメディアリテラシーなどを学べる番組を多数公開している非営利のオルタナティブメディアです。

<http://www.ourplanet-tv.org/>

### ●市民メディアセンター MediR

市民ひとりひとりが情報を受け取り、発信する能力を高めることを通じて豊かな市民社会の実現を目指す非営利のメディア活動団体です。

<http://medir.jp/>



### ●Web 担当者 Forum

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/>

企業ホームページとネットマーケティングの実践情報サイト。NPOにとっても参考になります。

<http://blog.canpan.info/nfcpt/>

### ●オーガニックスタイル - NGO・NPOの就職・転職ノウハウ & 仕事術

募集情報の探し方、キャリアアップ、NPO運営・広報・政策提言ノウハウ等満載の個人サイトです。

<http://organic-style.net/>



### ●日本財団 CANPAN ツイッター研究会

NPO向けのTwitter入門セミナー等の動画、資料、記事等がアーカイブ化されています。

<http://blog.canpan.info/nfcpt/>



## 【参考：ソーシャルメディアを使ったアクション】

### Twitterによる視聴者アクション

「ニュースツイート！みんなの報道番組」毎週水曜 22 時～24 時に展開中 w

●「ニュースツイート！みんなの報道番組」とは、メディア CSR プロジェクトが呼びかける「大手民間テレビ企業の報道番組について一緒につぶやこう」というアクションです。公式ニュースツイートとして、毎週水曜、22 時～24 時の時間帯に放送される報道ステーション（テレビ朝日）、News23 クロス（TBS）、News ZERO（日本テレビ）、News JAPAN（フジテレビ）、ワールドビジネスサテライト（テレビ東京）などで定期的に開催しています。基本的にはいつでも報道番組について「#tvcsr」をつけてつぶやけば、ニュースツイートに参加した事になります。

●ハッシュタグは「#tvcsr」です。報道番組について評価する基準として「市民の知る・伝える・変える権利を守る責任を、メディアとして果たしているかどうか」という視点でつぶやく事を推奨しています。基本は個人の自由です。  
タイムラインタグ検索はこちら([http://bit.ly/tvcsr\\_news](http://bit.ly/tvcsr_news))(参考:ツイログ <http://twilog.org/TVcsr>)

●つぶやく場としては、「ニッポンのお茶の間・ピーチク (<http://ptic.jp/>)」「バーチャルのお茶の間・ツイテレ (<http://twtv.jp/>)」を利用させていただきます。自動的に各民放の Twitter ID への「@」と、番組への「#」が設定される Twitter コミュニティサイトです。(@tbs と #tbs、@tv\_tokyo と #tv\_tokyo など)

●メディア CSR プロジェクトのウェブサイト上で、一定期間ごとにつぶやきの集約と分析を公開します。このようにして視聴者の声を大手民間テレビ企業に届けるまでが「ニュースツイート」の醍醐味です。

【公式サイト】<http://aseed.org/mediaCSR/> 【報道動画サイト】<http://aseed-tv.org/>



### ★ニュースツイート推奨基準★

【「知る権利」を守る責任】ジャーナリズム度（知る度・世論喚起度）  
・その日に扱うニュースとしての選定基準や視点、取材の丁寧さやわかりやすさを評価

【「伝える権利」を守る責任】パブリック・アクセス度（伝え度・世論醸成度）  
・より多様・多彩な関係者からの声を反映しているか、世論形成に良い影響を与えているかを評価

【「変える権利」を守る責任】オルタナティブ度（提言度・権力監視度）  
・政府や企業を監視する要素、問題の原因と解決策にまで突っ込んで報道しているかを主観・直観で評価

### ★アクションに参加すると・・・★

- ① 良質な報道番組（ニュース）を、大勢の人と一体感を持って楽しめます。その結果、メディアリテラシー（情報媒体を批判的に読み解く力）とソーシャルメディアリテラシー（造語：ソーシャルメディア上の情報を批判的に読み解く力）がぐんぐん伸びます。
- ② 自分の主張を表現するスキルや、他者の多様な主張に耳を傾けるスキルが身に付きます。「世論」や「社会合意」ともいわれる「政治家を動かす力」を担う一人としての実感・手ごたえを得られます。
- ③ あなたのおかげでマスメディア（テレビ）の透明性が向上し、市民メディアの認知度が向上します。結果として、社会に流れる環境報道が充実し、持続可能な社会に近づきます。

ぜひ、参加してみてください！まずはこちらをフォロー！

@TVCSR 公式ニュースツイート（毎週水曜 22 時～24 時）

@ASJTV 特別ニュースツイート（不定期開催）