



7日でわかるソーシャルメディアガイド

革 命 な う !

はじめに

いま、私たちを取り巻く情報通信環境は、大きく変化しています。
技術だけでなく、その使い方、影響力は日を追うごとに広がっています。

Twitter、facebook、YouTube、Ustreamといったソーシャルメディアは、
プライベートな利用だけでなく、ボランティア活動やNGO/NPO活動でも
非常に有効なツールとして活用機会が拡大し続けています。
今回、私たちA SEED JAPANでは、ソーシャルメディアの利用をNGO/NPOの活動
にもっと役立てるための入門&実践セミナーを企画し、このマニュアルを制作し
ました。

今、未曾有の困難に際し、私たちは、
何を知り、何を伝え、どんな声をあげていくべきでしょうか。
みなさんと一緒にソーシャルメディアを使いこなし、
人々がつながり、「持続可能で命輝く社会作り」の道筋を、模索したいと思います。

見ざる



言わざる



聞かざる



How to use

- このマニュアルは、国際青年環境NGO A SEED JAPANが、Microsoft NPO協働プログラム2010の助成を受けて作成したものです。
PDF版は、ウェブサイト上で無料公開しています。
- このマニュアルの情報は、制作された2011年6月の時点のものです。
インターネットの世界は日進月歩で、常に変化と淘汰が行われ、情報が過去のものとなります。
最新の情報は各ソーシャルメディアのウェブサイトをご確認ください。
- 環境問題や政治参加について関心を持ち行動する青年やNGO/NPOスタッフの中で、ソーシャルメディアの使い方がよくわからないという方のための、基礎的知識の取得と、実践にあたって参考となる情報を集めました。
- 転送・転載は自由です。その場合、事前にご一報頂けると幸いです。ただし営利目的の利用はお断りします。